



Blokk 1

Hvordan jobber vi i dag?



Blokk 2

Å sette ord på det som er viktig.



Blokk 3

Å være der mennesker søker



Blokk 4

Er vi på rett vei?

Kommunikasjon som oppdrag

HVORFOR?

- Få et felles bilde av kommunikasjonsarbeidet i dag, hva som må utvikles og på hvilken måte.
- Praktisk kunnskap for å nå konkrete mål i kommunikasjonsarbeidet.
- Finne de gode løsningene for DnK i Rælingen og Nittedal sammen 😊



Mer himmel på jord

HVA VIRKER?

Sette seg mål og gjøre noe for å nå dem....



En kirke folk er glade for å tilhøre



En synlig og r

KOMMUNIKASJON SOM STRATEGI

Også et mål i seg selv

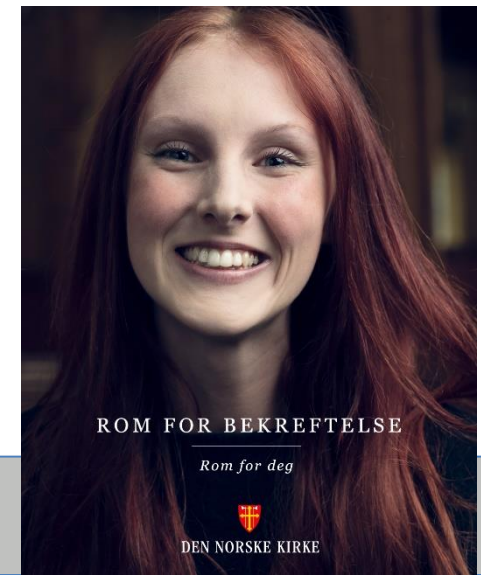
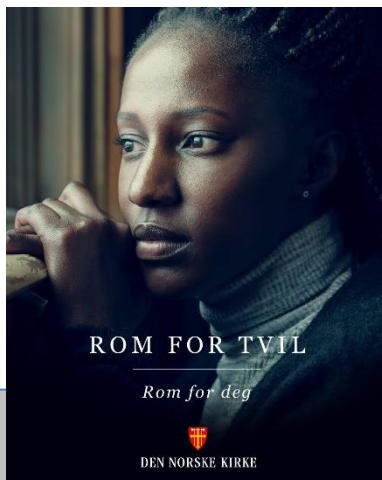
Skal bidra til å nå andre mål;
Kjennskap, for eksempel valg
Øke inntekter fra givertjeneste
Flere til dåp, Lysvåken etc.



Mer himmel på jorda



<https://youtu.be/vVTiQtdUaql>



COMMUNICARE

Lytte og bry seg ... ta en kaffekopp

Hva skal jeg gjøre for deg?

Da blir det faktisk et mål i seg selv....



Når oppleves Den norske kirke samfunnsnyttig?



Mer himmel på jorda



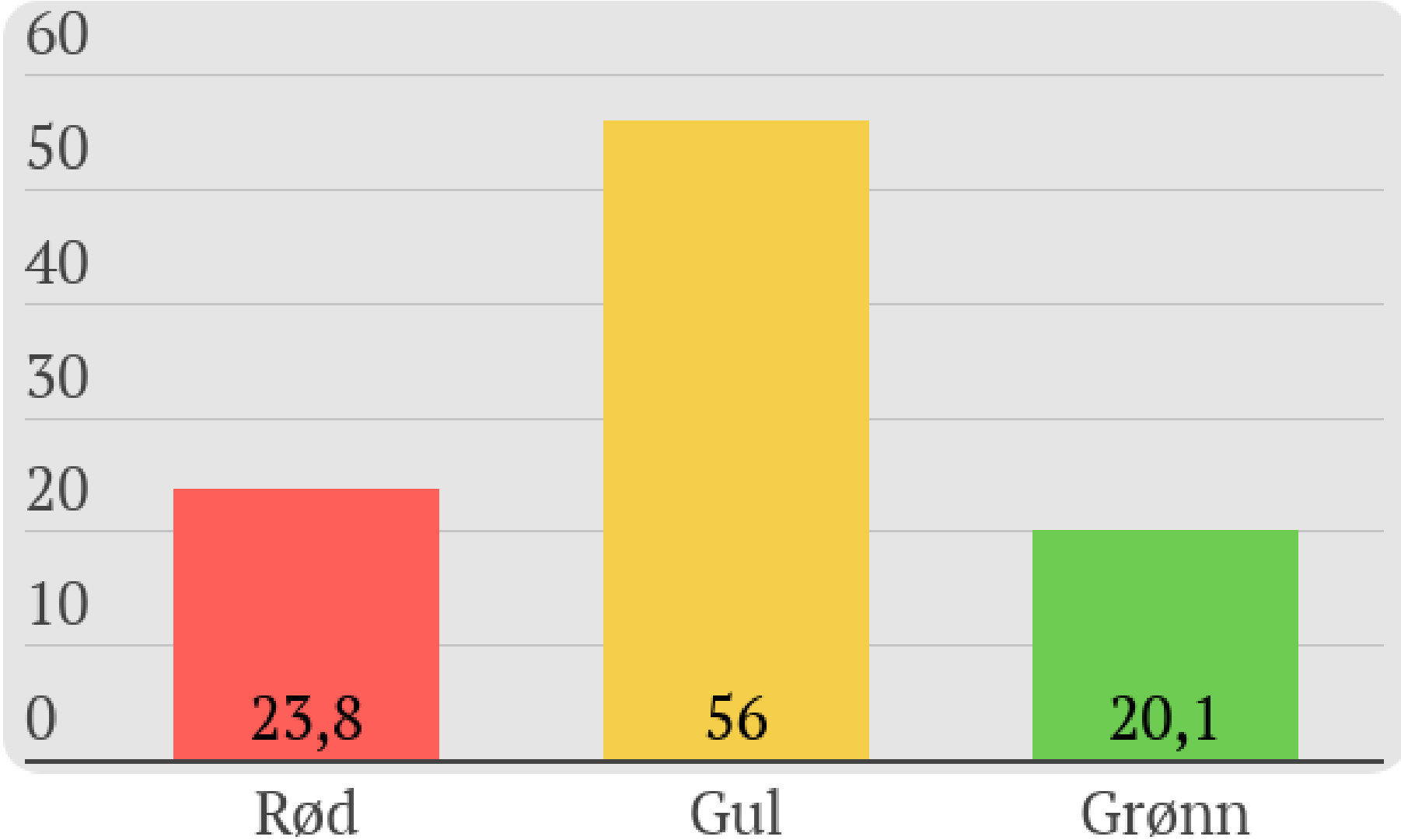
HVA VET VI OM MEDLEMMENE?



Matrisen som definerer gruppene

antall personer

		Ikke vært i kontakt	1 gang	2-5 ganger	6-12 ganger	13 eller flere ganger
Tro på Gud	Jeg er så sikker som jeg kan være på at Gud ikke finnes	37	29	66	6	7
	Jeg tror ikke på Gud, men det kan være jeg tar feil	38	32	122	13	8
	Jeg tror av og til på Gud, og av og til tro jeg ikke på Gud	12	20	101	23	3
	Vet ikke	21	25	63	11	5
	Jeg tror på Gud, men jeg tviler	12	16	91	30	14
	Ja, jeg er så sikker som jeg kan være på at Gud finnes	7	17	101	38	32



«Støttemedlemmer»
Går så å si aldri i kirken,
avvisende til kristen tro

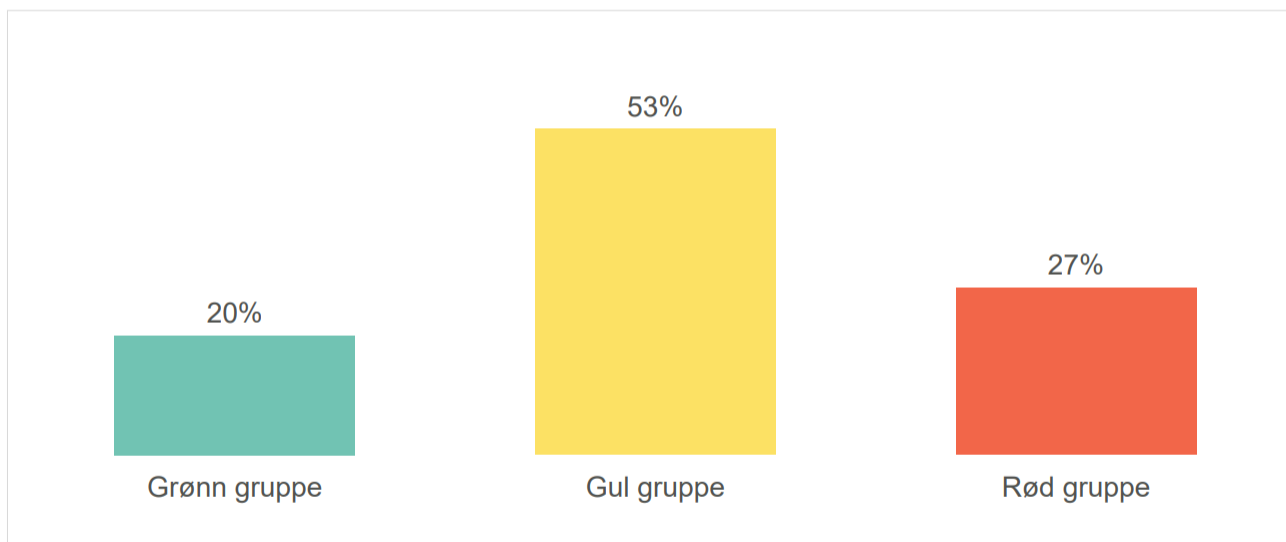
Sporadisk deltakelse
Går sjelden i kirken,
bruker den i glede og sorg

Aktiv bruk
Går ofte i kirken og
tror på Gud

Mer himmel på jorda

20. Planlegger dere å fortsette med digital kirke som del av ordinær virksomhet etter Corona?

Segmentfordelingen blant medlemmene i Borg bispedømme



n= 775 ? Segmentfordeling i Borg bispedømme



VIKTIG!

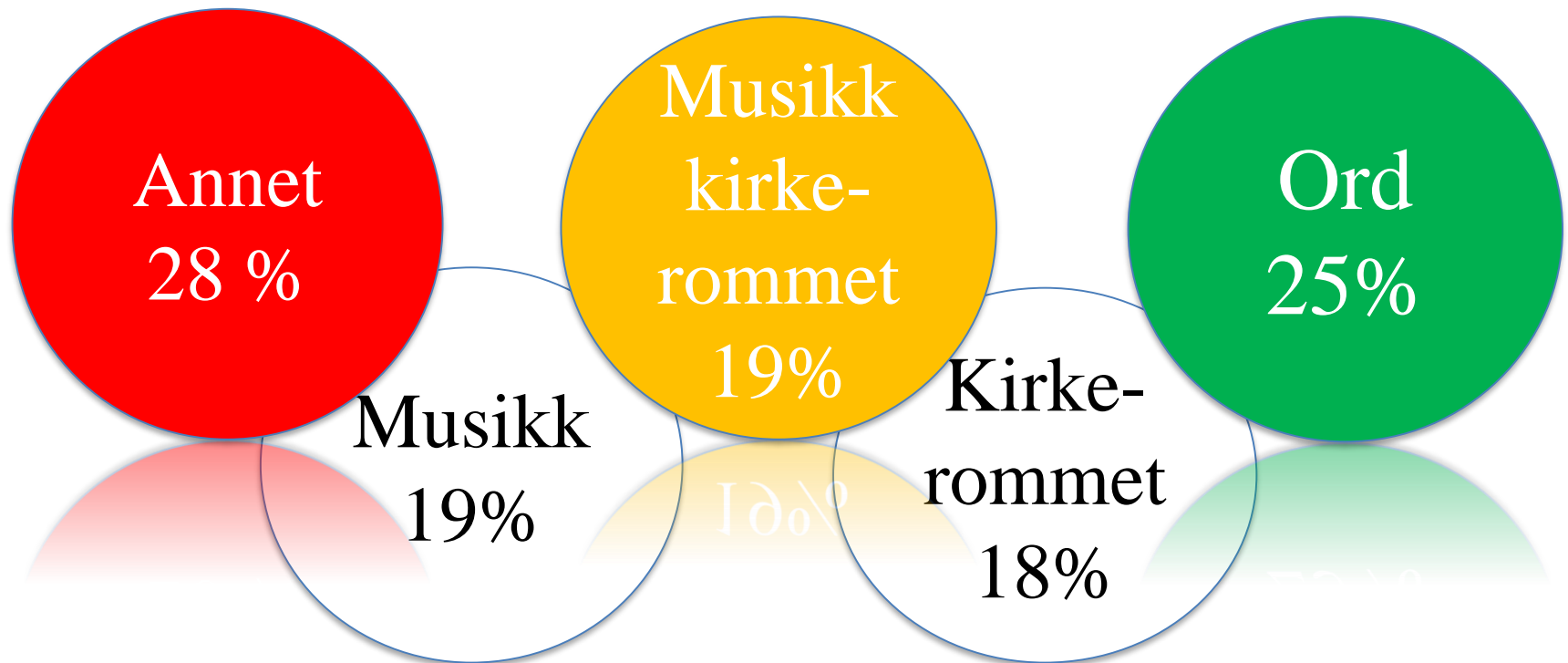
- Ikke kategorisering!

Det handler ikke om å skille mellom de ulike medlemsgruppene, ingen er mer verdifulle enn andre

- De gule og røde er kun interessante om vi ønsker å nå flere medlemmer med kirkens tjenester og tilbud

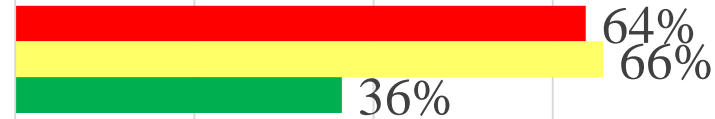
Mer himmel på jorda

HVA ER VIKTIGST FOR DIN OPPLEVELSE AV GUDSTJENESTEN?

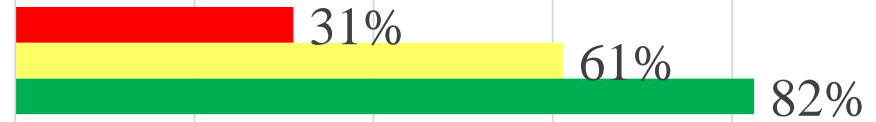


Mer himmel på jorda

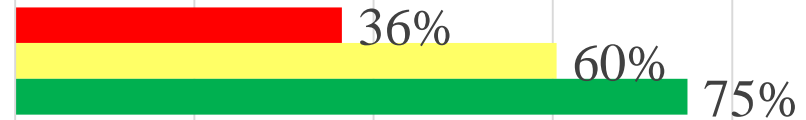
Når jeg går i kirken, gjør jeg det fordi det er tradisjon



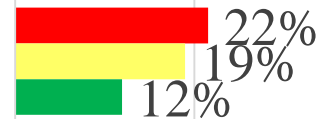
Den norske kirke bidrar positivt inn i det norske samfunnet



Den norske kirke forvalter den kristne kulturarven på en god måte



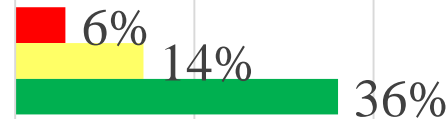
Den norske kirke er mer en arena for kunst og kultur enn et sted for religion



Når jeg går i kirken, gjør jeg det på grunn av religiøse behov



Jeg er stort sett enig med kirken når den uttaler seg



0% 20% 40% 60% 80% 100%

n= 3016

7 Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:

FELLESSKAP

- Grønt fellesskap behøver ikke være det fellesskapet de gule og røde medlemmene ønsker.
- Må skape felles ut fra hva de gule og røde ønsker, kanskje andre typer fellesskaping?



Mer himmel på jorda

GRØNN OG GUL KOMMUNIKASJON

ANNONSE

27



Velkommen til kirken

Gudstjenester søndag 28. april KL. 11.00

Joh 20,24-31

Domkirken: Thomasmesse. Ihlebæk. Skartveit.

Nattverd. Gr. Domkoret.

Glemmen: Sneltorp. Skauen. Solosang v/Pettersen. Dåp. Nattverd.

Skyss: 464 23 005

Gamle Glemmen: Pladsen. Nattverd. Skyss: 951 34 102

Gressvik: Beisvåg. Nattverd. Skyss: 957 88 178.

Onsøy: kl 10.30 og 12.30: Konfirmasjonsgudstj. Holm Johansen.

Kjølstad: Østrup. Nattverd. Skyss: 468 33 734

Torsnes: Mentzen. Familiegt. Dåp. Nattverd.

Østre Fredrikstad: Jordheim Larsen. Dåp.

Rolvøy: Vassal. Nattverd. Skyss: 977 42 463

Kråkerøy: Gjære. Dåp. Nattverd.

Spjærøy kirke: Hauglum. Nattverd.

Råde kirke: Risholm, Wilhelmsen og Almas, i samarbeid med årets konfirmanter. Skyss 907 37 083.

www.kirken.no/fredrikstad

FREDRIKSTAD BLAD

Onsdag 14. desember 2016

VELKOMMEN TIL KIRKEN!

Uke 41

«Hva vil du jeg skal gjøre for deg?»

Luk 3, 4

LYS VÅKEN

Lysvåken i Rolvøy, Glemmen og Torsnes kirker

Eldretreff på Fjeldberg sykehjem med andakt tirsdag

8. oktober kl 11 Ved domprost Knut Erling Johansen

Sorggruppe starter i Rolvøy menighetscenter

tirsdag kl 18:00.

Motested kirken onsdag 9. oktober kl 18:00 i

Østre Fredrikstad kirke



Konsserter

Onsøy kirke 17:00 Julekonsert m/andakt v/Tangedal.

Kirkens kor m.fl.

«Prøysen i ord og toner» Kråkerøy kirke onsdag

10. oktober kl 18:00. Trivselskoret og voksenkor i bilde

«Handels orgeloratie opus 5»

Lørdagskonsert i

domkirken ved

Dan Rene Dahl kl 13.



Din s
red
li

Gi et nytt menn

- hver n

Bli fast giver! Send

1980, gå inn på www.kirkensnærhet.no

eller ring oss p



KIRKENS N

actalli

www.kirkensnærhet.no

I 2011 gikk 91 % av alle Kirkens Nærhet

Ø helga

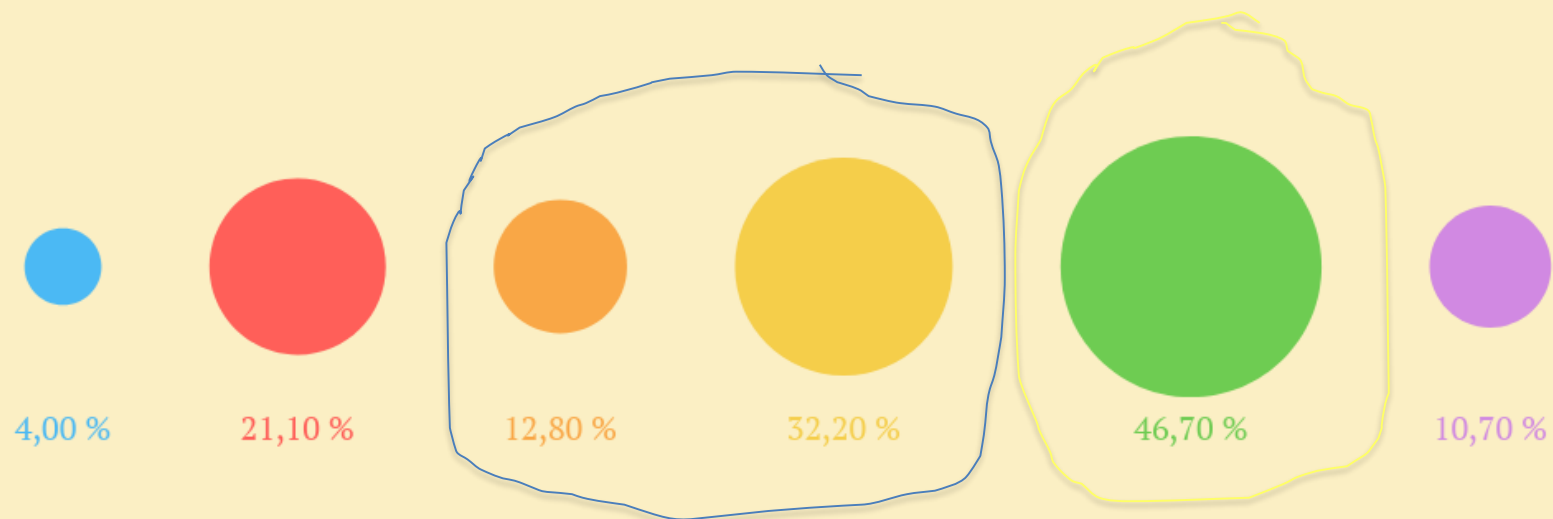


BJØRN
HEIDI

Vakkelses

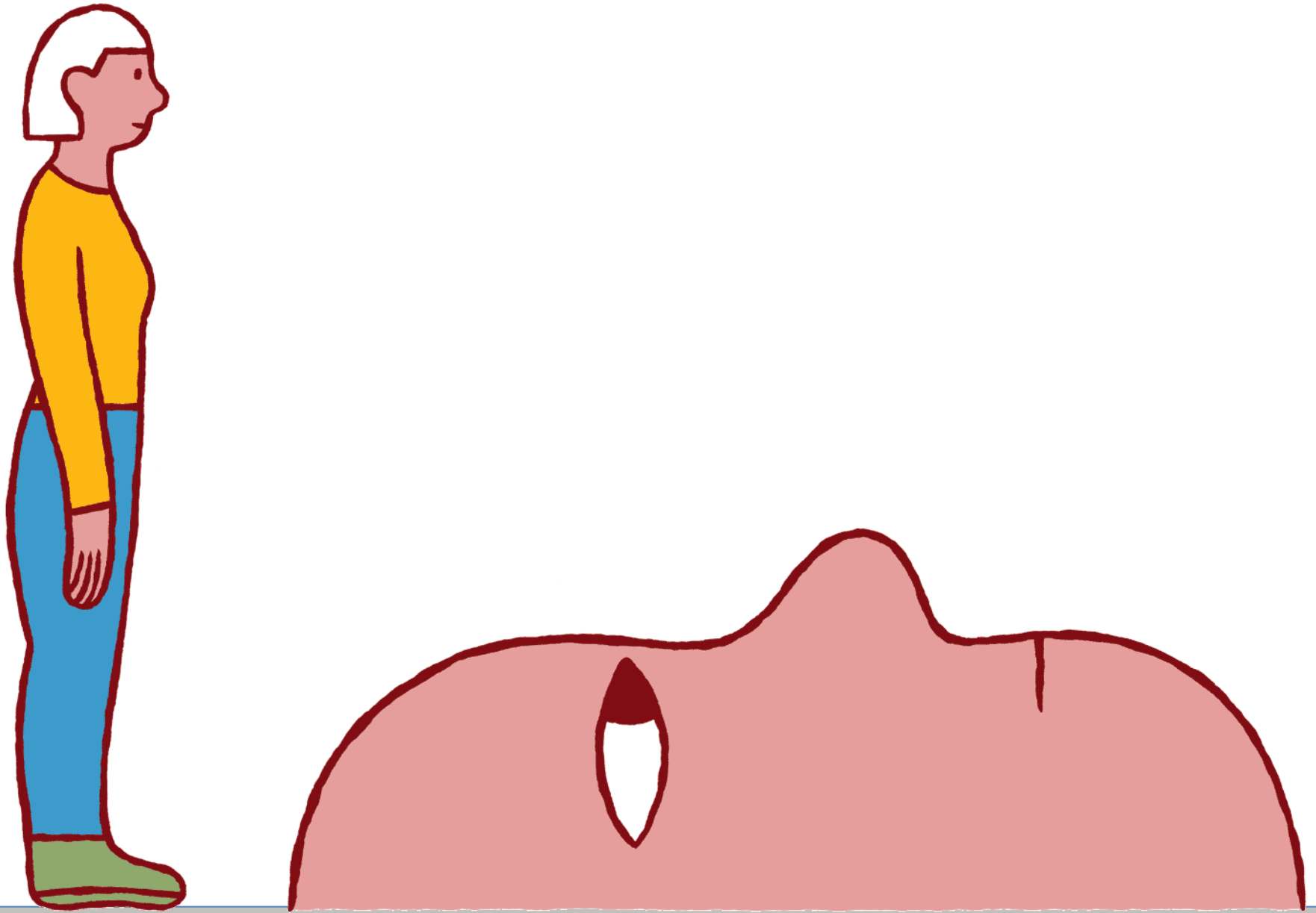
Kristi Menighet

Hva tror de om Gud



- Gud styrer alt som skjer
- Gud er kjærlighet og godhet
- Gud støtter meg når det er vanskelig
- Jeg er usikker på om Gud finne
- Jeg tror på en kraft som kanskje kan være Gud
- Gud finnes ikke

Mer himmel på jorda



Mer himmel på jorda

Å VÆRE KIRKE PÅ NETT

22:40



<  Den norske kirke
1 t · 🌐

Allehelgensdag 🍷🕯️ Har du tent et lys for noe eller noen i dag?

Husk at du alltid kan sende inn bønner og tenne digitale lys på bønneveggen på <http://be.kirken.no>



👍 Liker 💬 Kommenter ➦ Del

👍❤️👎 153

22:42



<  Den norske kirke
1 t · 🌐



Cecilie Pernille Hoel
Skulle ønske det. Men har ikke gjort det. ❤️

1 t Liker Svar



Den norske kirke
Hei, vi har en bønnevegg der du både kan tenne et lys og be en bønn om du ønsker <https://be.kirken.no/#!/>. Den er alltid åpen!

1 t Liker Svar



Cecilie Pernille Hoel
Den norske kirke takk. ❤️

58 min Liker Svar

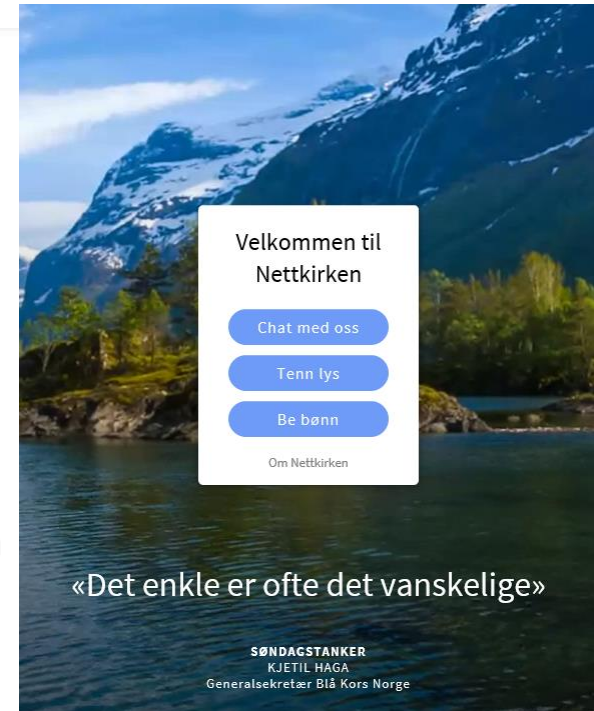


Cecilie Pernille Hoel
Da har jeg skrevet ❤️

51 min Liker Svar

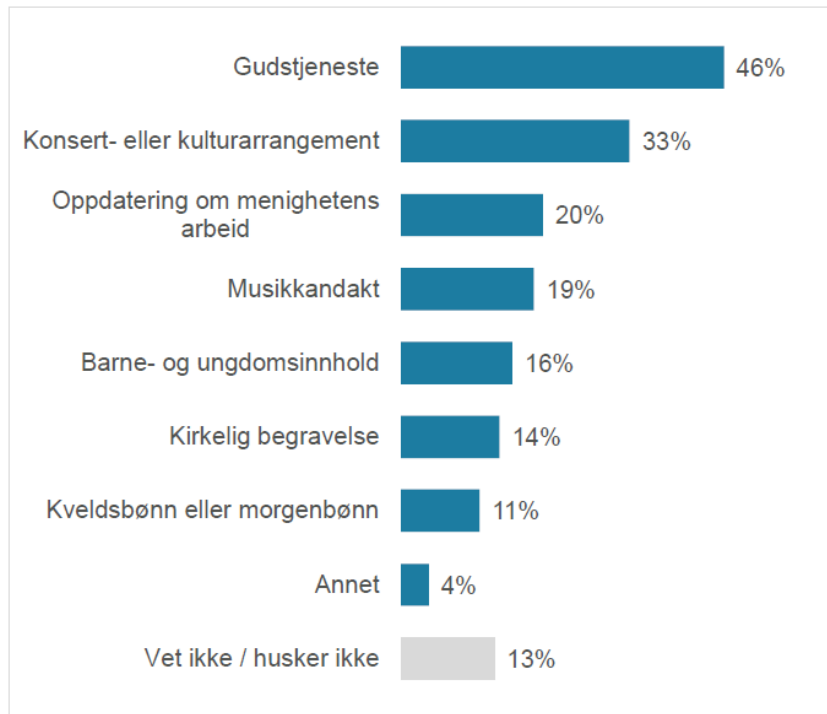


Svar som Den norske kirke i Borg

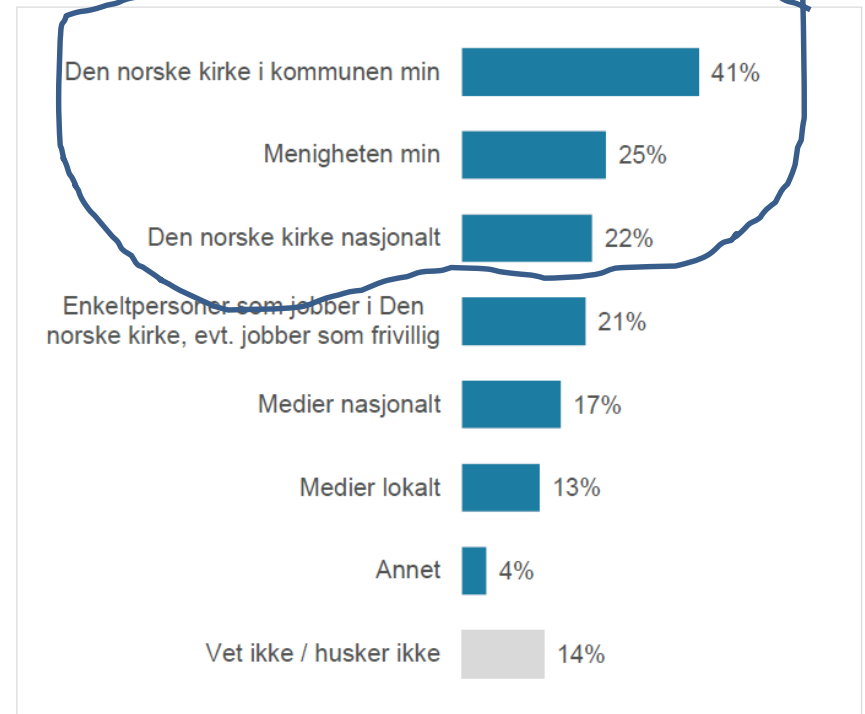


DEN NORSKE KIRKE

Gudstjeneste og konserter er mest sette innhold



Flest har sett innhold fra den lokale kirken sin



n= 253

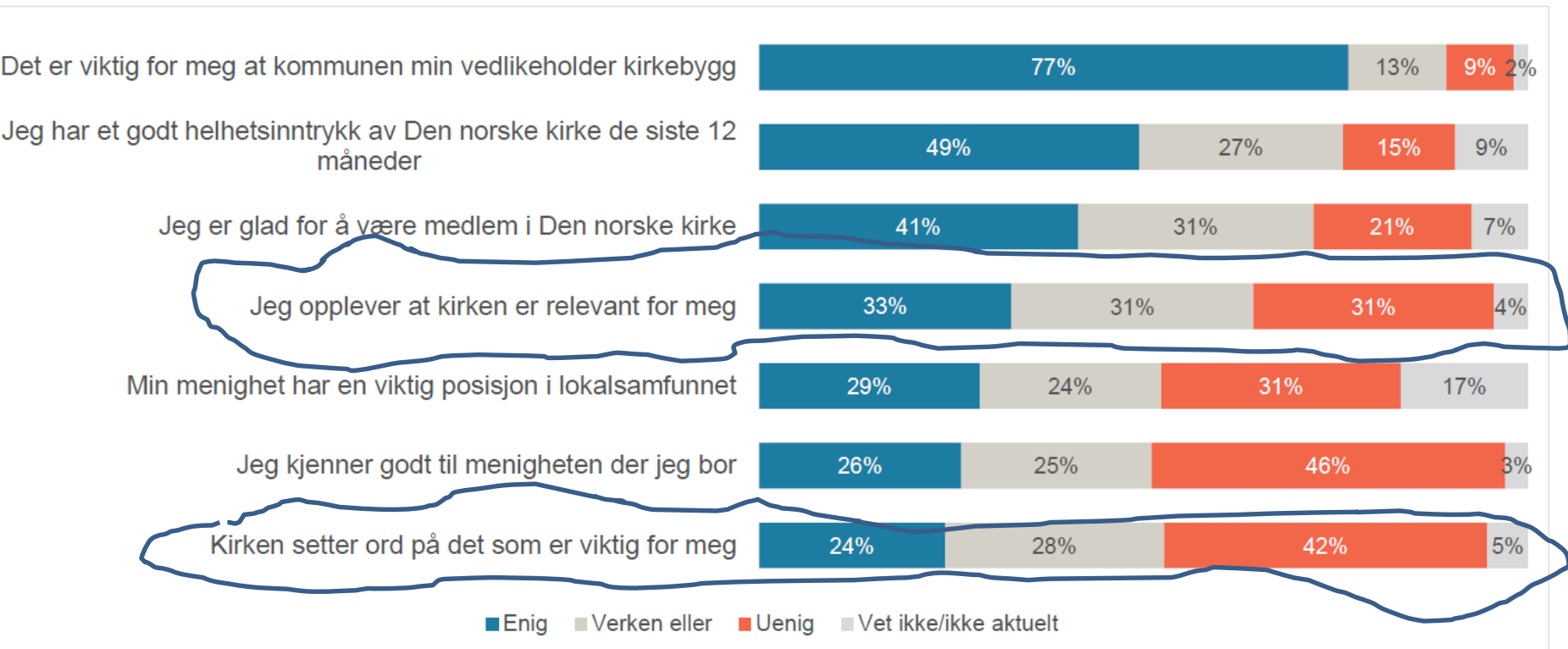
? Hva slags innhold har du sett på sosiale medier fra den norske kirke?

Hvem har normalt vært avsenderen av innholdet du har sett på sosiale medier?

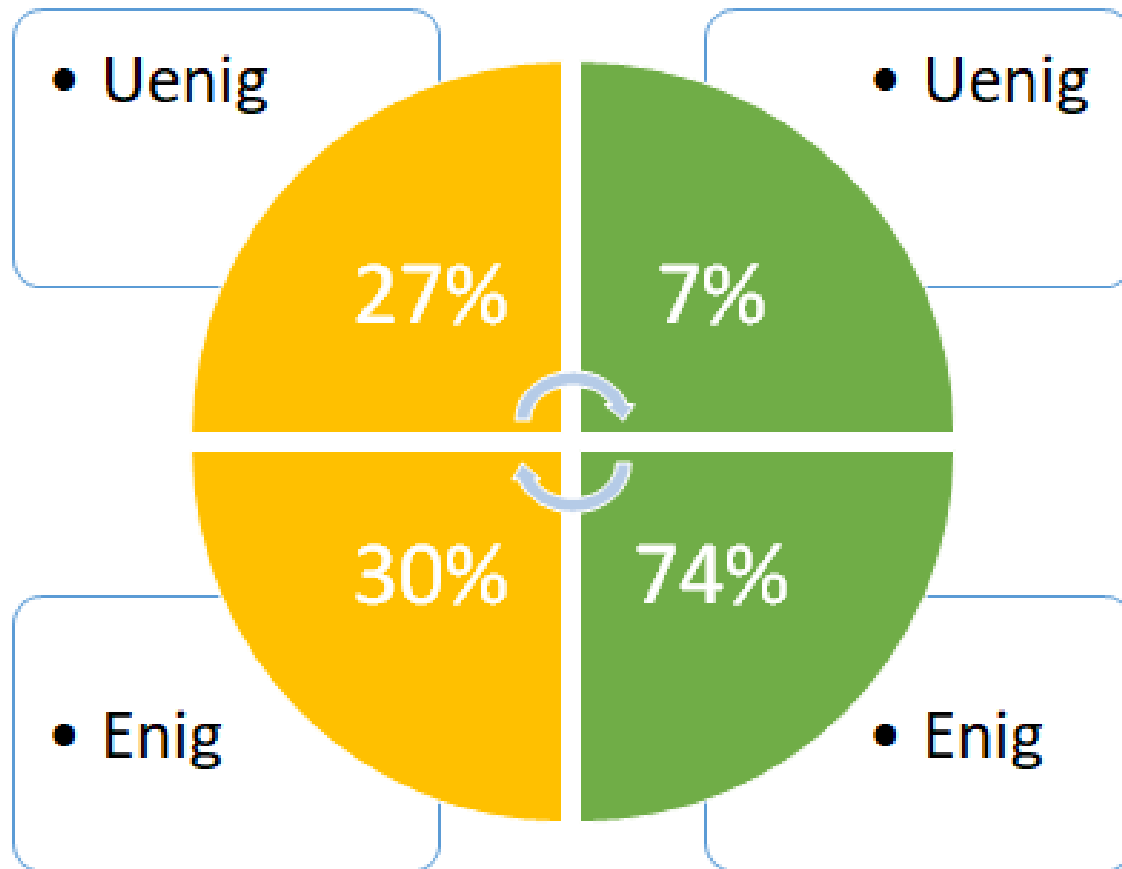
4 AV TI SYNES KIRKEN BØR VIDEREFØRE SITT DIGITALE TILBUD ETTER CORONA



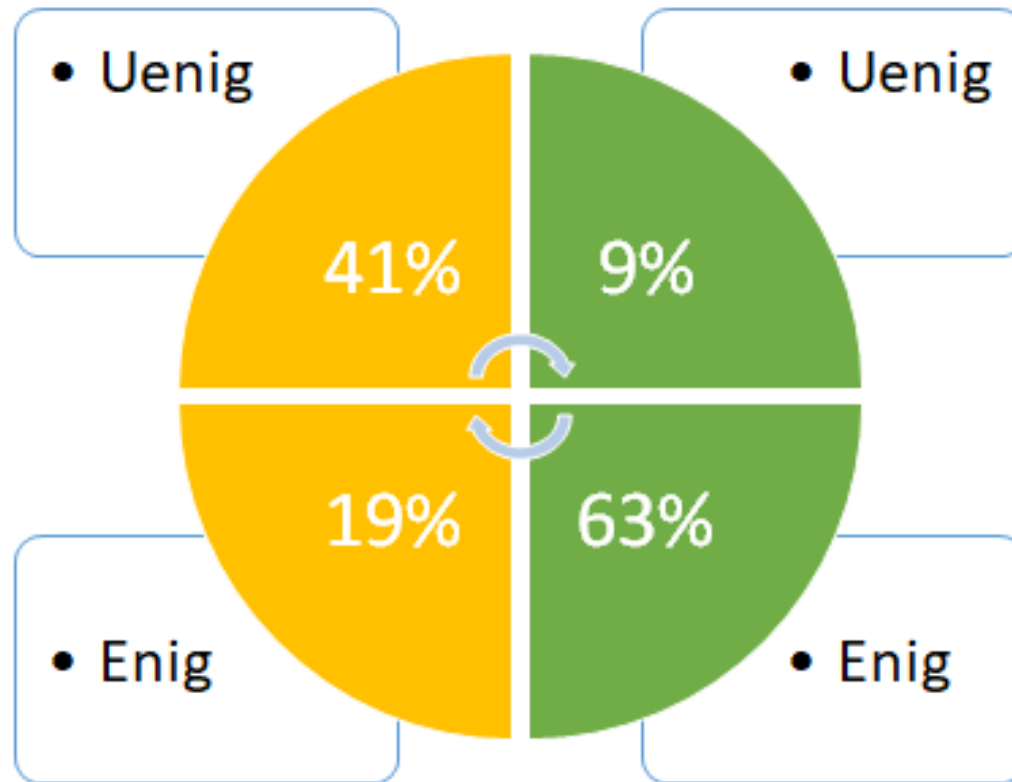
Oppfatninger og behov knyttet til Den norske kirken



Jeg opplever at kirken er relevant



Kirken setter ord på det som er viktig for meg

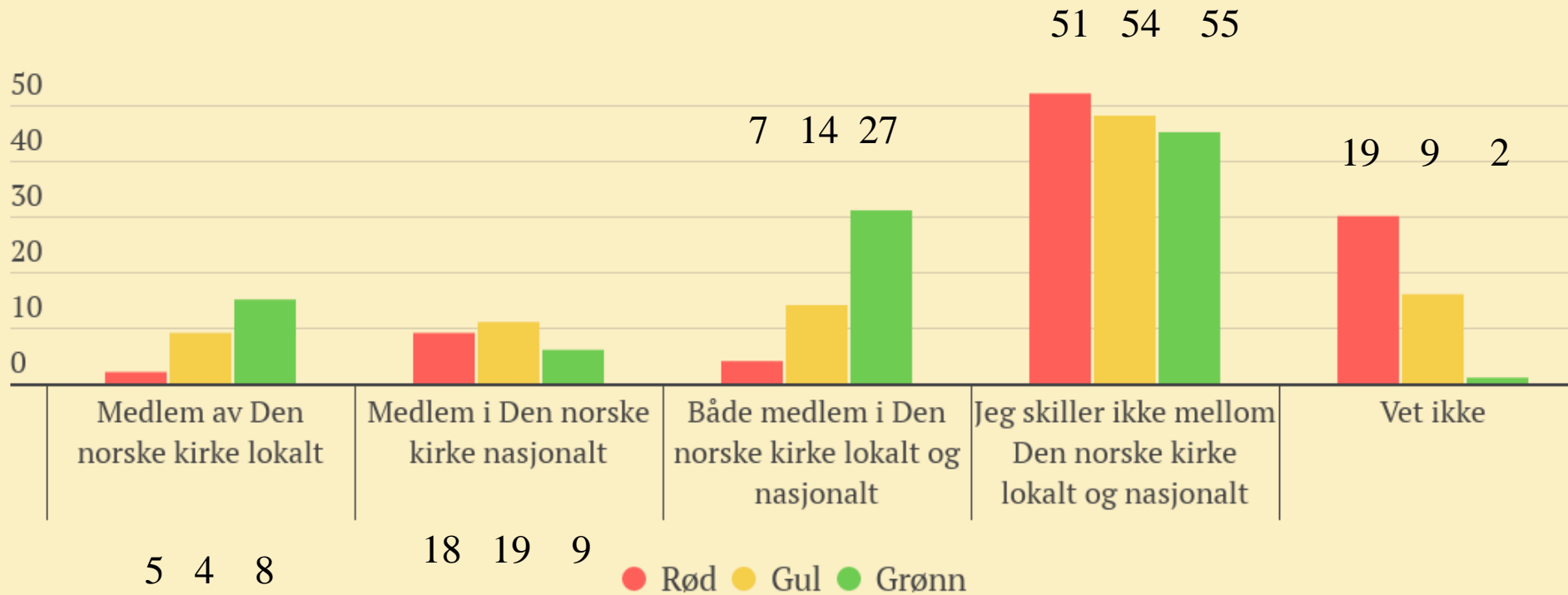


Mer himmel på jorda

VI NÅR FLERE SAMMEN

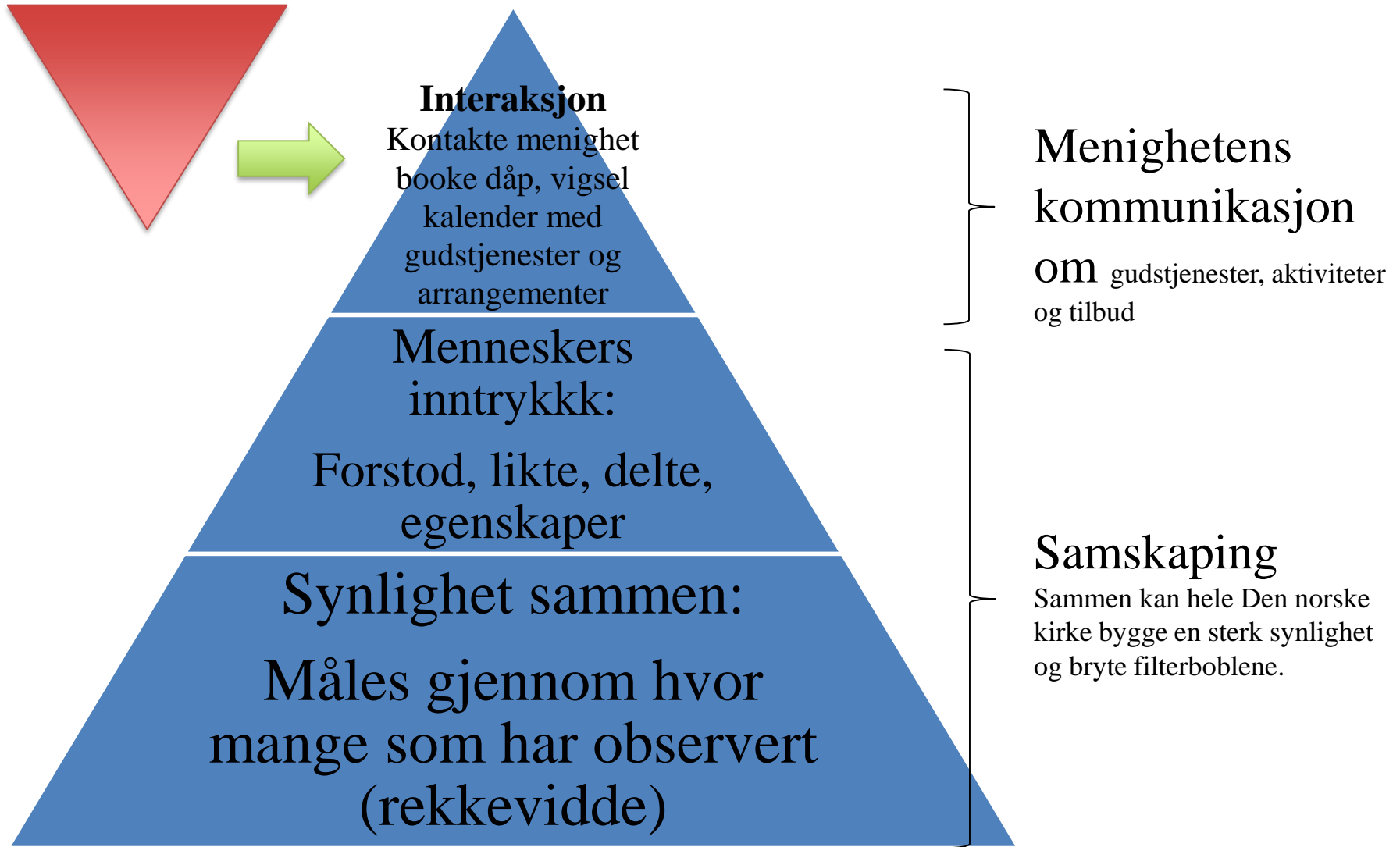


Medlemskap

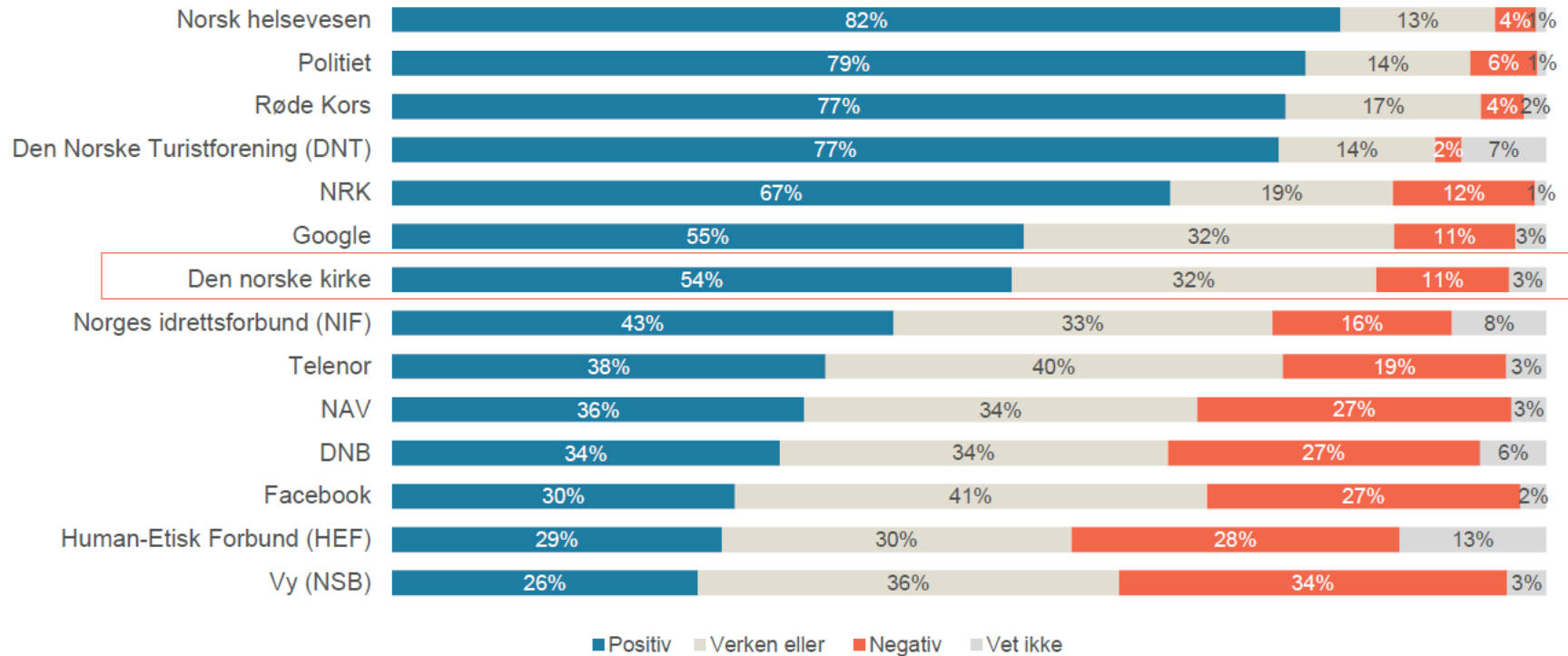


Hvor tenker du at du i hovedsak er medlem

Mer himmel på jorda



54 prosent av medlemmene er positive til Den norske kirken. 35 prosent er nøytrale eller vet ikke, mens 11 prosent er negative.



«Vi har et kjempebra opplegg, det er sendt ut invitasjon, det står oppslag på kirkeveggen og vi har lagt det på nett og facebook»

**HVORFOR KOMMER DET IKKE
FLERE?**

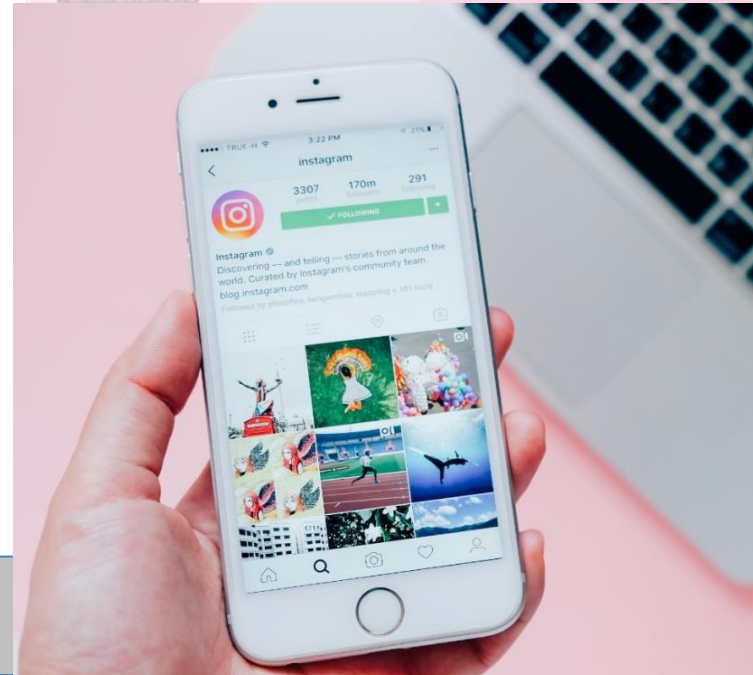


Mer himmel på jorda

MEDIESAMFUNNET

A collage of magazine covers from the Norwegian publication 'Nytt i Norge'. The covers feature various headlines and images:

- Top cover: "Nytt i Norge ÷5 BUKSE-STØRRELSER Doris gikk ned fra str. 48 til 38" with a photo of a smiling woman.
- Second cover: "VI HAR DEN! Strikk den populære Peer Gynt-genseren." with a photo of a man in a patterned sweater.
- Third cover: "6 DEILIGE GROVE BRØD EKSTRA! Lær nye baketriks" with a photo of a sandwich.
- Bottom cover: "10 SIDER REISESPELIAL" with a list of travel topics: "Langtidsferier • Cruise • Thailand • Grand Canaria • Hjemmets reiseklubb". It also features a photo of a family and the text "DENNE MÅ DU LESE: MESTERKOKKEN CHRISTOPHER OM SIN TILFELLE BARNDOM 'Wenche og Ole Geir ga meg tryggheten'".





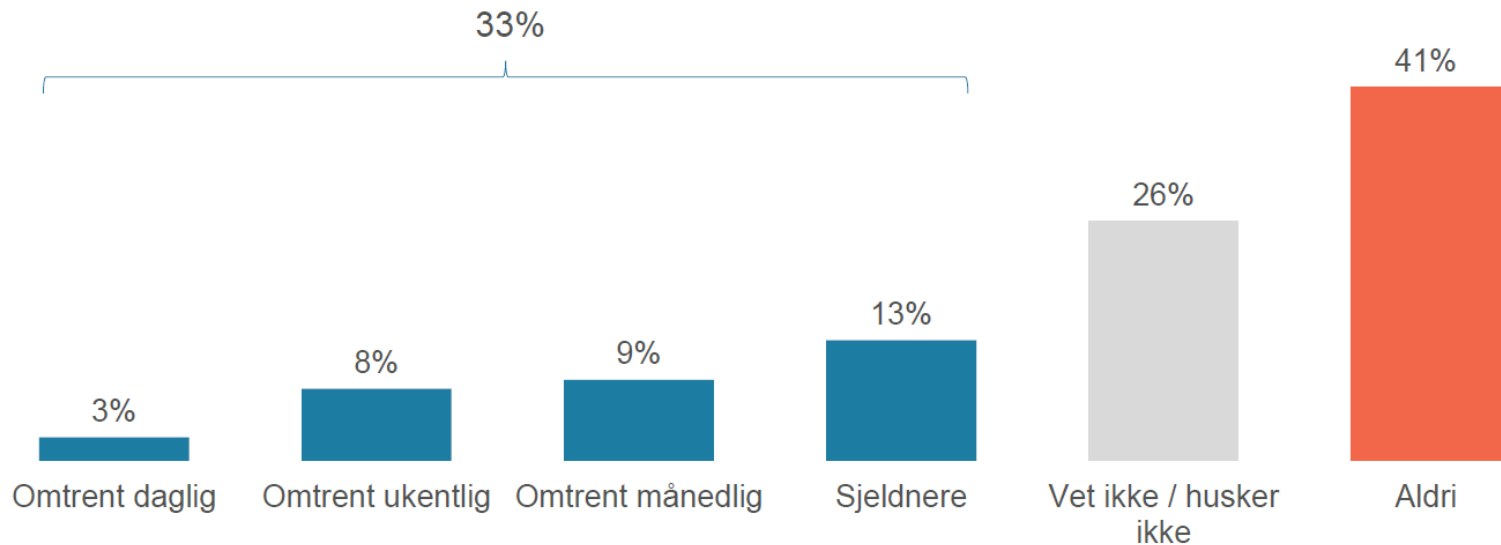
20 / 37



111%



1 av 3 medlemmer har sett innhold fra kirken i sosiale medier i koronatiden



n= 775



Har du sett innhold fra Den norske kirke på sosiale medier i koronaperioden, dvs. i perioden etter 12. mars?



Mer om de ulike gruppenes opplevelse

- Signifikant forskjell mellom røde og gules opplevelse – 51 % av gule og 77 % av de grønne er fornøyd med innhold på sosiale medier under Coronaperioden.
- Hvor ofte de ulike gruppene har sett innhold tyder på at vi ikke helt når ut til de gule og røde medlemmene. Ukentlig og månedlig når vi mellom 6 og 8 % av de gruppene. Der når vi 34 % grønne. Mer sjeldent jevner det seg ut: 5 % røde, 15 % gule og 20 % grønne har sett innhold fra Den norske kirke i Coronaperioden.

Mer himmel på jorda

FILTERBOBLE



Google Egypt Search

About 350,000,000 results (0.24 seconds) Advanced search

Everything Images Videos News Shopping Realtime Books More

New York, NY Change location

Any time Latest Past 24 hours Past week Past month Past year Custom range...

All results Wonder wheel Timeline

Crisis in Egypt
Voices in Egypt have been muted but will not be silenced. Listen. humanrightsfirst.org/Egypt

Egypt - Wikipedia, the free encyclopedia
Egypt officially the Arab Republic of Egypt, is a country mainly in North Africa, with the Sinai Peninsula forming a land bridge in Southwest Asia. ...
en.wikipedia.org/wiki/Egypt - Cached - Similar

Egypt News - The Protests of 2011 - The New York Times
World news about Egypt and the protests of 2011. Breaking news and archival information about its people, politics and economy from The New York Times.
topics.nytimes.com - World - Countries and Territories - Cached - Similar

Egypt Travel, Tours, Vacations, Ancient Egypt from Tour Egypt
Information for travelers, resources on history, monuments and activities.
www.touregypt.net/ - Cached - Similar

News for Egypt

Why Lara Logan Was Eager to Return to Egypt
1 hour ago
By Charlotte Triggs AP Lara Logan had already had one troubling experience in Egypt before last Friday's "brutal and sustained" sexual assault, ...
People Magazine - 1958 related articles - Shared by 20+

In Egypt, renewed hope for gender equality
USA Today - 24874 related articles - Shared by 5+

[Realtime updates for Egypt \(29\)](#)

Google Egypt Search

About 321,000,000 results (0.15 seconds) Advanced search

Everything Images Videos News Shopping Books More

New York, NY Change location

Any time Latest Past 24 hours Past week Past month Past year Custom range...

All results Sites with images

Egypt - Wikipedia, the free encyclopedia
Egypt officially the Arab Republic of Egypt, is a country mainly in North Africa, with the Sinai Peninsula forming a land bridge in Southwest Asia. ...
en.wikipedia.org/wiki/Egypt - Cached - Similar

Egypt Travel, Tours, Vacations, Ancient Egypt from Tour Egypt
Information for travelers, resources on history, monuments and activities.
www.touregypt.net/ - Cached - Similar

Egypt Daily News, Egypt News
Egypt Daily News, covering Egypt News, Arab news, Middle East news and World news. Egyptian Guides, egyptian recipes, egyptian food, egyptian airforce, ...
www.egyptdailynews.com/ - Cached - Similar

Images for egypt - Report images

Egypt - CIA - The World Factbook
Feb 1, 2011 ... Features a map and brief descriptions of geography, economy, government, and people.
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world.../eg.html> - Cached - Similar



Mer himmel på jorda

**VI BESKRIVER OSS SELV PÅ EN MÅTE,
MENS FOLK SØKER OSS PÅ EN ANNEN
MÅTE.**

**DÅP- BESKYTTELSE?
TRØST- HJELP**

RESULTATET ER AT VI ER USYNLIGE



Kirkens filterboble

Facebook-
grupper for
virksomhet



Facebook
44+

Menighetsblad 55+

Annonser 65+

KVINNER

www.kirken.no

MENN



For å nå de gule og røde må
vi utvikle en ny type digital
virksomhet

Vi kan ikke bruke våre
personlige meninger og
erfaringer om vi skal
lykkes med målrettet
kommunikasjon

Menighet

Strategier Mål	Styrke kvaliteten på aktiviteter og tjenester når kirken møter mennesker	Videreutvikle helhetlig og målrettet kommunikasjon	Utfordre medlemmene til å bruke og delta i lokalkirken	Utvikle samarbeid med lokale foreninger og organisasjoner	Styrke samhandling mellom ansatte	Kirken skaper trygge rom
Mål 1 Flere deltar i gudstjenester						
Mål 2 Flere søker dåp og deltar i trosopplæring						
Mål 3 Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv						
Mål 4 Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, videreutvikle kirkens kunst og kulturarbeid						

HVORDAN NÅR DERE FOLK I DAG?



DE SISTE 3 MÅNEDER

56

✖ 54 % har mottatt
menighetsbladet

7 av 10 møter vi
på kirkegården

3

✖ 1 av 10 har sett
informasjon på
sosiale medier

**1 av 3 har ikke fått
informasjon**

2 av 10 har sett
informasjon i lokalavis og
fysisk besøkt
kirkekontoret

ÅTTE AV TI FORETREKKER Å FINNE INFORMASJON PÅ NETT

Google

Kirken.no

Menighetens nettside

Fysisk oppmøte

Sosiale medier



FACEBOOK

**BEGGE MENIGHETENES FB-
SIDER CIRKA 500 FØLGERE**



Mer himmel på jorda

NETTSIDER?



Mer himmel på jorda

LOKALAVIS?

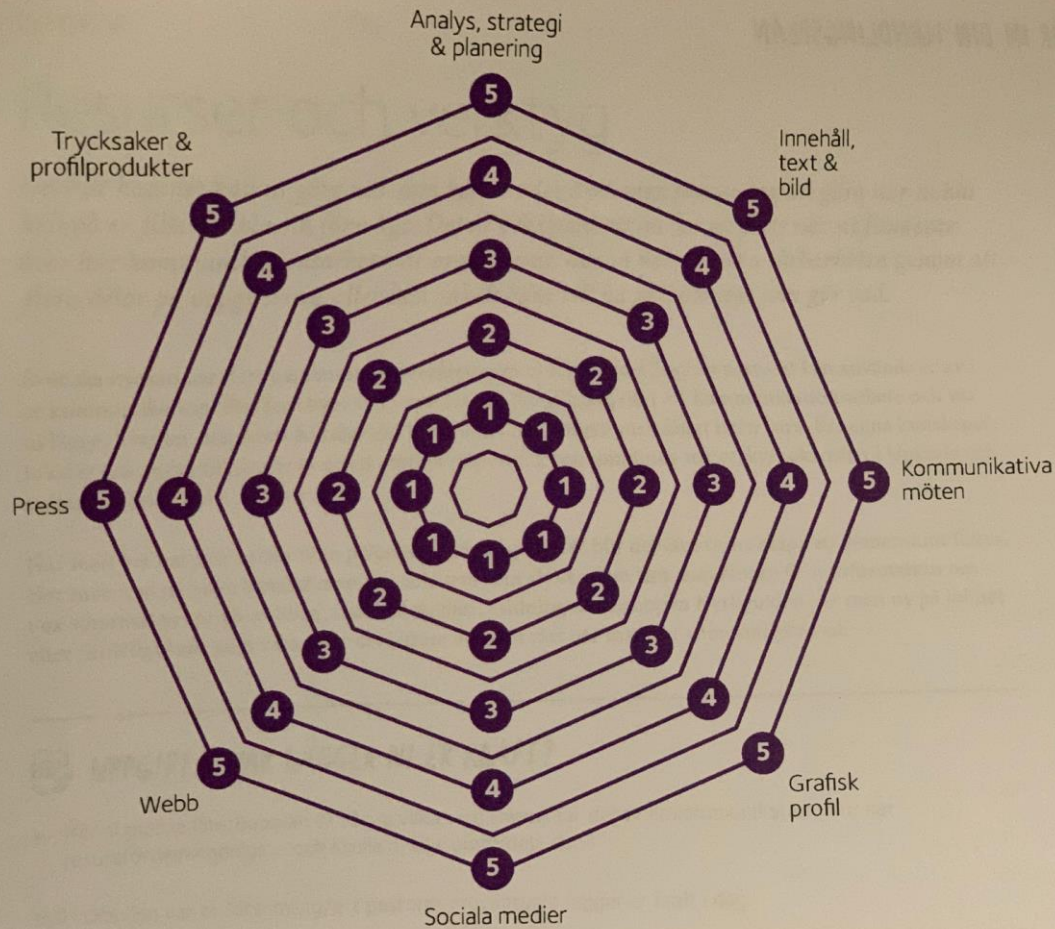


Mer himmel på jorda

MENIGHETSBLAD?



OPPGAVE



Poeng: Stemmer påstandene?

1. Ikke i det hele tatt
2. Ganske dårlig
3. Verken eller
4. Ganske bra
5. Veldig bra

MÅLANALYSE, STRATEGI OG PLANLEGGING

Mål og strategier er grunnlaget for kommunikasjonsarbeidet. Det er planlagt på årsbasis og godt organisert.

INNHold, TEKST OG BILDE

Kommunikasjonen skildrer det som er viktig for mennesker og gjenspeiler kirkens verdier. Den er preget av tilstedeværelse, åpenhet og håp, og er tilrettelagt for nettet, avisen og sosiale medier.

PERSONLIGE MØTER

Menigheten er tilgjengelig, og mennesker som møter menigheten i gudstjenester og aktiviteter blir sett og ønsket velkommen. Kollegene våre er gode ambassadører.

GRAFISK PROFIL

Menigheten bruker den grafiske profilen og logoen til Den norske kirke. Det er enkelt for ansatte å bruke den. Det er maler for f.eks brev, plakater og e-signaturer.

SOSIALE MEDIER

Menigheten har bevisst valgt hvilke sosiale medier som skal brukes, til hva og hvordan arbeidet er bemannet. Menigheten deler også innlegg og bruker # som kommer fra andre deler av kirken.

WEB OG DIGITAL

Menighetens kalender er oppdatert, det er lett å bestille dåp og via søkemotorer komme i kontakt, finne støtte, ledige stillinger og aktiviteter.

PRESS

Det er en tydelig kontaktperson for media og en plan for oppslag i løpet av året. Krisekommunikasjonsplanen er kjent for alle ansatte.

TRYKKSAKER OG PROFILPRODUKTER

Menigheten tilpasser tekst og bilder til brosjyrer, menighetsblader og plakater der det er behov, og har en plan for oppdatering.

Profilprodukter som penner og reflekser følger den grafiske profilen



OPPSUMMERING

- Kommunikasjon som strategi og mål
- Communicare- lytte og engasjere seg
- Hva vet vi om medlemmene?
- En kirke som skaper inntrykk og oppfatninger sammen
- Hvorfor usynlig? Filterboble
- Hvordan vi når medlemmene i dag

LEKSE ALLE

1. Respons på forslag til mål

2. Ta bilder som vekker stolthet i arbeidet ditt!

- Bildene skal brukes på en utstilling i blokk 2 og på et verksted i blokk 3.
- Bildene som er GDPR-sikret kan lagres og utvide menighetens bildearkiv.
- Menigheten blir bedre til å skildre hverdagen i kirka og finne et felles bildespråk
 - Det blir lettere for alle å tenke i bilder

Bilder leveres til kn726@kirken.no innen 10.november

NB! Om det er mennesker på dem- samtykke

NB!! Navn på fotograf



LEKSE LEDELSE

Vedta mål

Oppsummere nå-analyse- hente inn faktiske tall

Lage handlingsplan med tiltak

